

1. TERMOS E CONDIÇÕES

- 1.1. O Programa de Fidelização Premium Member CiproTur Hotel Group foi pensado para conceder benefícios aos clientes individuais dos hotéis do CiproTur Hotel Group, através de reservas diretas via website oficial.
- 1.2. Podem ingressar no clube todas as pessoas com mais de 18 anos.
- 1.3. Não poderão ingressar no clube empresas, agências de viagens ou similares.
- 1.4. Os membros deverão manter atualizados os dados de contacto e perfil na área dedicada para o efeito no website oficial – www.ciproturhotelgroup.com - e podem cessar a sua participação a todo o momento, bastando que o comuniquem, por escrito, para o e-mail marketing@ciproturhotelgroup.com.
- 1.5. Serão enviadas newsletter, os membros que não pretendam receber estas comunicações ou que posteriormente retirem esta opção, deixarão de pertencer ao Premium Member CHG.
- 1.6. Os membros têm acesso aos benefícios do nível I após subscrição ao Premium Member CHG.
- 1.7. Os membros só têm acesso às ofertas do nível II e III após atingirem o número de noites reservadas nos websites oficiais dos hotéis do grupo anunciadas no ponto 3 deste documento.
- 1.8. As noites são contabilizadas após o check-out e são necessárias pelo menos 72h para atualizar o perfil de membro.
- 1.9. Em caso de cessação de subscrição ao Clube anterior à estadia, o restante valor será cobrado através de link de pagamento ou ao balcão à chegada.
- 1.10. Os descontos na tarifa não são acumuláveis com as ofertas disponíveis.
- 1.11. Os benefícios são transversais a todos os hotéis do CiproTur Hotel Group.

2. OBTENÇÃO DE BENEFÍCIOS

- 2.1. Além dos já listados nos pontos anteriores, não são alvo de acumulação de benefícios e acumulação de pontos quando as reservas derivam de situações listadas em baixo:
 - 2.1.1. Reservas com condições especiais para grupos, mesmo que faturadas em nome individual;

- 2.1.2. Reservas que não sejam faturadas em nome individual do membro registado. Se a reserva individual for com outro nome que não o do membro, não serão contabilizadas;
- 2.1.3. Reservas que não tenham sido realizadas através do site do grupo ou de um dos sites dos nossos hotéis: [Hotel Ponta Delgada](#), [Antillia Hotel](#), [Hotel do Mar](#) e o [Hotel Colombo](#);
- 2.1.4. As reservas contabilizadas, só serão válidas se forem feitas em nome do membro, com a presença do mesmo.
- 2.2. Se determinada reserva não for associada ao perfil do membro, este poderá pedir por escrito com a confirmação da sua reserva anexada, até 90 dias após o check-out através do email para marketing@ciproturhotelgroup.com.

3. BENEFÍCIOS E VANTAGENS

- 3.1. Nível I - após a criação do perfil:
 - 3.1.1. 10% de desconto em reservas diretas efetuadas diretamente no website oficial;
 - 3.1.2. 10% de desconto em F&B;
 - 3.1.3. Bebida de Boas-Vindas / Oferta de Boas-Vindas.
- 3.2. Nível II - 20 noites num período de 2 anos (não acumulável com os benefícios do nível I):
 - 3.2.1. 12% de desconto em reservas diretas efetuadas diretamente no website oficial;
 - 3.2.2. 10% de desconto em F&B;
 - 3.2.3. Bebida de Boas-Vindas / Oferta de Boas-Vindas;
 - 3.2.4. Upgrade de categoria, com base na disponibilidade no momento do check-in.
- 3.3. Nível III - 45 noites num período de 2 anos (não acumulável com os benefícios do nível I):
 - 3.3.1. 15% de desconto em reservas diretas efetuadas diretamente no website oficial;
 - 3.3.2. 15% de desconto em F&B;
 - 3.3.3. Bebida de Boas-Vindas / Oferta de Boas-Vindas;
 - 3.3.4. Upgrade de categoria, com base na disponibilidade no momento do check-in;
 - 3.3.5. Oferta da taxa de Serviço de Room Service;

3.3.6. Promocode de 10% de desconto que poderá ser utilizado por qualquer utilizador em qualquer um dos hotéis do grupo, com uma utilização de 5 estadias (não acumulável com o desconto de membro).

4. CANCELAMENTO E ALTERAÇÕES AO PROGRAMA

4.1. O Ciprotur Hotel Group reserva-se o direito de cancelar ou alterar as condições do Programa de Fidelização Premium Member CHG, de forma parcial ou total, em qualquer altura, comprometendo-se a fazer os melhores esforços para informar com prontidão os Membros sobre o conteúdo e a data de efeito das alterações.

4.2. O Ciprotur Hotel Group reserva-se, igualmente, ao direito de criar regras específicas para o Programa de Fidelização Premium Member CHG, de acordo com o país ou outra área geográfica onde se aplique.

4.3. É possível cancelar a sua subscrição ao Premium Member CHG através do e-mail marketing@ciproturhotelgroup.com, caso o faça e tenha reservas ativas, todos os benefícios serão retirados e terá de pagar a diferença em falta (valor da sua reserva sem desconto de membro) através de um link de pagamento, caso não o faça, a sua reserva será cancelada.

4.4. O Ciprotur Hotel Group reserva-se ao direito de cancelar a participação dos Membros que utilizem indevidamente os seus benefícios, verificando-se designadamente o incumprimento do disposto no presente Regulamento.